



Finance Run
EVALUATIERAPPORT
Finance Run 2020

INHOUDSOPGAVE

<u>Inhoudsopgave</u>	2
<u>Finance Run officiële video</u>	4
<u>Openingswoord Ron Dukers</u>	5
<u>1. Inleiding</u>	6
<u>2. Kerngegevens</u>	8
<u>3. Communicatieoverzicht</u>	10
3.1 <u>Finance Run TV</u>	11
3.2 <u>Advertentiecampagne</u>	12
3.3 <u>Online Campagne</u>	14
3.4 <u>Radiocampagne</u>	15
3.5 <u>Website</u>	16
3.6 <u>E-mailings/Nieuwsbrieven</u>	17
3.7 <u>Video's</u>	19
3.8 <u>Persoonlijk magazine</u>	20
3.9 <u>Social media</u>	21
3.10 <u>Free publicity</u>	22
<u>4. Bijlagen Finance Run</u>	24
<u>Bijlage 1: Sponsoroverzicht</u>	25
<u>Bijlage 2: Feiten en cijfers</u>	26
<u>Bijlage 3: Winnaars</u>	27



FINANCE RUN OFFICIËLE VIDEO



Klik [>HIER!](#) om te kijken

ACHTER DE SCHERMEN FINANCE RUN TV



Klik [>HIER!](#) om te kijken

DE BIJZONDERE FINANCE RUN 2020 IS ONDANKS DE COVID-MAATREGELEN EEN GESLAAGD EVENEMENT

Het was natuurlijk een enorme uitdaging voor de organisator Free Style Events om op 4 september 2020 de Finance Run toch mogelijk te maken. Ben Gosman en zijn team waren bijzonder creatief geweest. Naast de 5 km run op de Bosbaan konden er ook teams virtueel in het land lopen. Hier heeft een groot aantal teams dankbaar gebruik van gemaakt.

Nieuw was ook Finance Run TV. Het was geweldig om de Run op de Bosbaan live te kunnen volgen. Het programma was leuk en afwisselend. Onder deze moeilijke omstandigheden mooie nieuwe elementen weten te bedenken is topsport.

De opbrengst voor LEF in 2020 van de veiling en de bijdrage van lopers is netto € 12.000. Wij gaan dit geld goed besteden. Wij bouwen al onze lesprogramma's om naar onderwijs op afstand en dit vraagt flinke investeringen. LEF staat voor Leven en Financiën, onze stichting zet zich in voor financieel bewustzijn onder jongeren. Op ROC's geeft LEF de mbo-studenten lessen om ze bewust te maken van het belang om goed om te gaan met geld en schulden te voorkomen. Juist in deze tijd waar de bijbanen voor de studenten in rap tempo verdwijnen is ons werk heel belangrijk. De LEF-lessen worden gegeven door vrijwilligers werkzaam in de praktijk als financieel professional.

Het was een succes en ik bedank de sponsors, de organisatie, de vrijwilligers en lopers voor hun financiële en sportieve bijdrage. Ik hoop dat er meer sponsors de Finance Run willen steunen. U steunt LEF en deze activiteit past perfect in een modern vitaliteits-programma binnen uw bedrijf.

Hopelijk zien wij u volgend jaar op een Finance Run zonder COVID-maatregelen

Ron Dukers, voorzitter Stichting LEF

INLEIDING

2020 was een bijzonder jaar voor de Finance Run. Door Covid-19 stond de organisatie met haar partners voor een uitdaging. Op welke wijze konden we met in acht neming van de Corona regels toch een Finance Run 2020 organiseren? Het werd al snel duidelijk dat grote aantallen deelnemers bij De Bosbaan, zoals in voorgaande jaren, niet mogelijk zou zijn. Er is een keuze gemaakt om een hybride vorm te organiseren van de Finance Run 2020. Deelnemers konden virtueel deelnemen aan de Finance Run in de week voorafgaande aan 4 september. En op 4 september werd een 5km LIVE-wedstrijd georganiseerd bij De Bosbaan waar uiteindelijk ongeveer 50 deelnemers aan meededen.



Om ervoor te zorgen dat ook alle virtuele deelnemers het evenement konden beleven op 4 september bij Grand Café De Bosbaan, werd voor het eerst FinanceRun.TV uitgezonden. Een uur lang live verslag van de wedstrijd, de uitreiking, interviews, muziek en nog veel meer. De traditionele LEF-veiling vond online plaats.

Even wat cijfers:



Aantal inschrijvingen:
5KM LIVE - 100 inschrijvingen
5KM VIRTUEEL - 150 inschrijvingen
10KM VIRTUEEL - 200 inschrijvingen
21.1KM VIRTUEEL - 25 inschrijvingen



Aantal finishers :
51 finishers - 5KM LIVE
120 finishers - 5KM VIRTUEEL
124 finishers - 10KM VIRTUEEL
14 finishers - 21.1 KM VIRTUEEL

Hoofdsponsors: **Coöperatie DELA, Florius**
Subsponsoren: **Stater, OpenNow**
Supplying partners: **BroerZ, Fit20, Galeria Tailor, Klap, SEH, Redbeans, Runners Fysio, Sedney Financiële Dienstverlening, Welten, O.N.E.it financiële regie**
Mediapartners: **am: & FD Mediagroep, Holland FinTech**
Locationpartner: **Grand Cafe de Bosbaan, het Amsterdamse Bos**

KERNGEGEVENEN



Doelgroep

Professionals uit de financiële dienstverlening: van bank/verzekeraar tot vermogensbeheerder, van detacheerders tot tussenpersonen, van administratief medewerker tot manager/eigenaar, van zzp-er tot bestuursvoorzitter van (multinational) financials. Kortom iedereen die in de financiële wereld werkzaam is.



Doelstelling

Platform creëren waardoor sponsors en deelnemers op een vrijblijvende en informele wijze kunnen communiceren met relaties uit de branche onder het credo 'Sport verbreedert' op laagdrempelige wijze contacten leggen en onderhouden met toekomstige en huidige collegae & relaties.

- Positieve bijdrage leveren aan branche-imago
- Hét informele sportieve netwerk event in de branche
- Naamsbekendheid sponsors & partners vergroten binnen de financiële dienstverlening



Uitvoering

Door klustering van participanten/sponsors tijdens de Run, de borrel & het eten ontstaat de mogelijkheid om gezamenlijk op zeer informele & sportieve wijze effectiever de branche te bereiken, kortom om ongedwongen te netwerken. Uitgangspunt in de communicatie bij branche-evenementen van de Finance Run is 'behagen i.p.v. belagen'.



Datum

Vrijdag 04 september 2020 (vaste dag, elke eerste vrijdag van september)



Locatie

De Bosbaan in het Amsterdamse Bos



Sponsors

2 hoofdsponsors, 2 subsponsors, 10 supplying partners, 1 location partner, 2 media partners

•
**Opbrengst veiling
Stichting LEF:
€ 12.000**

COMMUNICATIE- OVERZICHT



3.1 FINANCERUN.TV

Dit jaar zonden we voor het eerst FinanceRun.TV uit. Het idee is ontstaan doordat er dit jaar geen groot evenement op locatie kon plaatsvinden door Covid-19. Maar we wilden wel zorgen dat deelnemers en geïnteresseerden, die niet aanwezig konden zijn bij De Bosbaan, toch het evenement konden beleven. Van 16:00 uur tot 17:00 uur zonden we vanuit Grand Café De Bosbaan FinanceRun.TV uit. Een livestream met de start van de 5KM LIVE, interviews met gasten aan tafel die leuke informatie deelden over de Finance Run en schakelden we rechtstreeks over naar de prijsuitreiking. Deze livestream is opgenomen en kan je nog steeds bekijken.

Klik [>HIER!](#) om te kijken



3.2 ADVERTENTIECAMPAGNE

De advertentiecampaagne van de Finance Run 2020 heeft in print gestaan in: am, FondsNieuws, en het FD. Ondersteund door een uitgebreide bannercampagne online in: am, FondsNieuws, FD & BNR. Alsmede in onze emailnieuwsbrieven.



**FINANCE
RUN'20**

Vrijdag 4 september | Grand Café de Bosbaan | financerun.nl

Loop je eigen parcours met registratie app of loop live rond de Bosbaan. Schrijf je nu in!

Finance Run 

BEREIK PRINT
FD 425.000
AM: 40.000
FONDSNIEUWS 75.000

FD 5 UITINGEN
AM: 1 UITING
FONDSNIEUWS 1 UITING



DE FINANCE RUN BEDANKT ALLE SPONSOREN VOOR EEN VERMOELENDE MAAR SUCCESVOLLE FINANCE RUN 2020!

Mede dankzij onze sponsors vond ook dit jaar h t sportieve informele netwerk evenement in de financiële dienstverlening plaats. De opbrengsten komen ten goede aan Stichting LEF.

Finance Run



LOPEN MET
LEF



HOOFDSPONSOREN:

DELA
voor elkaar

florius

MEDIA PARTNERS:



am:



HOLLAND
FINTECH

SUBSPONSOREN:



STATER

SUPPLYING PARTNERS: FIT 20, RUNNERS FYSIO,
BROERZ, K/AP, WELTEN, SEDNEY, REDBEANS,
GALLERY TAILORS, SEH, O.N.E.IT

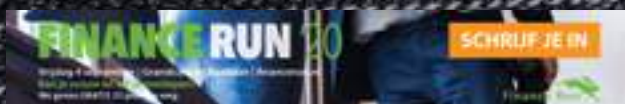
SPONSOR BEDANKT PAGINA

BEREIK PRINT

FD 425.000 (1 UITING)

AM: 40.000 (1 UITING)

3.3 ONLINE CAMPAGNE



BEREIK ONLINE
FD 550.000
BNR 552.000
AM: 250.000
FONDSNIEUWS 75.000

3.4 BNR NIEUWSRADIO

De radiocommercial werd 184 x uitgezonden vanaf 1 juli 2020 t/m 4 september 2020 op BNR Nieuwsradio. Op vrijdag 4 september werd het wekelijks radioprogramma The Friday Move vanuit Grand Café De Bosbaan uitgezonden.

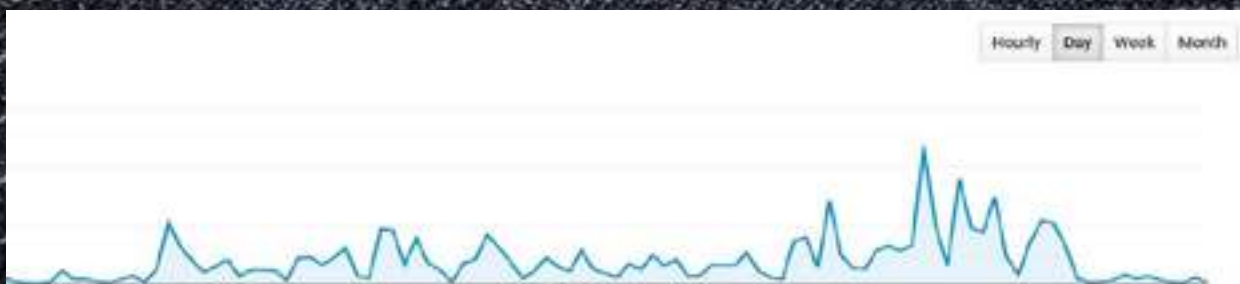
Klik [>HIER!](#) om te kijken



CAMPAGNEBEREIK: 552.000
GEMIDDELDE BEREIK: 6,2
AANTAL SPOTS: 184

3.5 WEBSITE

De sponsors en mediapartners waren duidelijk aanwezig op de sponsorpagina met hun logo & naamsvermelding. Vanaf mei t/m september 2020 ruim 12.000 paginabezoeken.



BEREIK
UNIEKE BEZOEKERS: 4.800
PAGINA BEZOEKEN: 12.000

3.6 E-MAILNIEUWSBRIEVEN

In 2020 zijn 8 nieuwsbrieven verstuurd naar deelnemers en geïnteresseerden voor de Finance Run. Onderwerpen waren onder andere 'heb jij je al ingeschreven voor de Finance Run?' 'Ben jij al hard aan het trainen' en een terugblik met de laatste nieuwsbrief 'Het was een mooie editie van de Finance Run'. De logo's van de sponsors waren duidelijk zichtbaar in alle nieuwsbrieven en de supplying partners werden bij naam genoemd.



NIEUW IN 2020: FINANCERUN.TV

Dit jaar hebben we een nieuw item tijdens de Finance Run op 4 september. Tussen 16:00 uur en 17:00 uur kan je LIVE meegenieten van de Finance Run vanaf Grand Café de Bosbaan. Een programma met een livestream van de 5km LIVE, prijswinnaars, interviews, leuke verhalen van gasten die aanschuiven bij ons aan tafel. Dit wil je toch niet missen?

OPLAGE: 2.900

AANTAL: 8

BEREIK: 23.200

OPENINGSPERCENTAGE: 30%

DOORKLIKPERCENTAGE (CTR): 6%



3.7 VIDEO'S

De officiële Finance Run Aftermovie 2020.
Klik [>HIER!](#) om te kijken



3.8 PERSOONLIJK MAGAZINE

Na afloop ontvingen alle lopers een Persoonlijk Digitaal Magazine met hun uitslag, foto's, video's en alle prijswinnaars.

Klik **>HIER!** voor het Persoonlijk Magazine.



OPLAGE: 309
OPENINGSPERCENTAGE: 100%

3.9 SOCIAL MEDIA

De social media kanalen werden voornamelijk ingezet voor het werven van deelnemers, het promoten van Stichting LEF, het promoten van de sponsors en het informeren van de deelnemers over het evenement. Rondom en tijdens het evenement was het ook een uitstekende manier om reuring rondom de Finance Run aan te jagen en het live gevoel van het event te ondestrepen.



BEREIK

YOUTUBE: 400
FACEBOOK: 5.000
TWITTER: 6.600
LINKEDIN: 332

3.10 FREE PUBLICITY



Lees het artikel [>HIER!](#)



Lees het artikel [>HIER!](#)



BIJLAGEN FINANCE RUN

4



BIJLAGE 1. SPONSOROVERZICHT

BEGUNSTIGDE



HOOFDSPONSORS



SUBSPONSORS



SUPPLYING PARTNER



MEDIAPARTNER



LOCATIE PARTNER



BIJLAGE 2. FEITEN EN CIJFERS

DEELNEMERS 5K & 10K

Aantal inschrijvingen:

5KM LIVE - 100 inschrijvingen

5KM VIRTUEEL - 150 inschrijvingen

10KM VIRTUEEL - 200 inschrijvingen

21.1KM VIRTUEEL - 25 inschrijvingen

Aantal finishers :

51 finishers - 5KM LIVE

120 finishers - 5KM VIRTUEEL

124 finishers - 10KM VIRTUEEL

14 finishers - 21.1 KM VIRTUEEL

SPONSORS

2 hoofdsponsors

2 subsponsors

10 supplying partners

2 location partners

2 mediapartners

BEGUNSTIGDE

STICHTING LEF

OPBRENGSTEN 2020: € 12.000



BIJLAGE 3. WINNAARS

WINNAARS 5 KM LIVE

5 KM - Vrouwen

1. Danielle van der Zee - 21.24
2. Clarine Bronkhorst - 22.27
3. Marleke van Zulen - 25.07

5 KM - Mannen

1. Vincent van Beek - 16.38
2. Ruud Vos - 18.20
3. Lukas Daalder - 18.41

WINNAARS 5 KM WORLDWIDE

World Wide 5 KM - Vrouwen

1. Sadie Zwikker - 22.50
2. Laurien Herlaar - 25.27
3. Miriam Hemekus Janssen - 26.53

World Wide 5 KM - Mannen

1. Ardy van Oosterhout - 18.30
2. Dries van der Borne - 18.52
3. Bas Wienholts - 19.07

WINNAARS 10 KM WORLDWIDE

World Wide 10 KM - Vrouwen

1. Kyra Meutenberg - 41.21
2. Maartje van der Veen - 49.34
3. Moniek Copal - 52.01

World Wide 10 KM - Mannen

1. Eric Aarts - 36.58
2. Floris Evers - 39.59
3. Matté Reimert - 40.41

WINNAARS 21,1 KM WORLDWIDE

World Wide 21.1 KM - Vrouwen

1. Amber Kraak - 1.44.12
2. Ivette Zuidema - 2.04.59
3. Huyen Le - 2.07.05

World Wide 21.1 KM - Mannen

1. Joris de Leeuw - 1.27.22
2. Mark Breed - 1.36.16
3. Jeroen Tiebie - 1.36.49



CONTACTPERSOON

CEO - Chief Experience Officer
Ben Gosman
ben@freestyle.nl
+31 653 255 184

CDO - Chief Development Officer
Mark Boskamp
mark.boskamp@gmail.com
+31 655 735 736

DIGITAL / WEB
CCO - Chief Communications Officer
Esther Weeber
communicatie@financerun.nl

Marketing Manager/DTP
Jennifer van Scherpenzeel
jennifervanschervenzeel@live.nl

FOTOGRAFIE
Noa Wassink
Trude von Liebenstein
www.trudevonliebenstein.nl

RECLAMEBUREAU
OpenNow

FINANCE RUN SOCIALS

FACEBOOK
<https://www.facebook.com/financerun>

TWITTER
<https://twitter.com/financerunNL>

LINKEDIN
<https://www.linkedin.com/company/10803867>

YOUTUBE
<https://www.youtube.com/channel/UCVUyqg1EbJj19RT9Br5MJO>

INSTAGRAM
<https://www.instagram.com/financerunnl>