

Finance Run 
Evaluatierapport 2024



STATER
MORTGAGE SERVICES | AN INFOSYS COMPANY

florius
hypotheken die meebewegen

Wij WijBusinessNieuws



Inhoudsopgave

1. Dagverslag	2
2. Kerngegevens	3
3. Goede Doelen	4
4. Communicatie	5
Finance Run Magazine	5
FinanceRun-TV	5
Advertentiecampagne	6
Online campagne	7
Website	7
E-mail	7
Radio campagne	7
Social media	8
5. Sponsors	9
6. Winnaars	10
7. Het team	11

Het was weer mooi (weer)!

Deze editie verliep iets anders dan we gewend zijn bij de Finance Run. De onderdelen startten namelijk een uur eerder dan in voorgaande jaren, wat als voordeel had dat we langer van de borrel konden genieten! Daarnaast was het fijn om te horen dat de aangepaste routes als prettig zijn ervaren. Zo bestaat de 10 kilometer sinds dit jaar uit één grote ronde, wat door veel lopers werd gewaardeerd.

Wat een prachtige dag! Records gebroken!

De Finance Run van 2024 heeft ook dit jaar weer een recordaantal deelnemers mogen verwelkomen op de Bosbaan. De prachtige locatie en het feit dat het evenement inmiddels een begrip is in de financiële sector, zorgden ervoor dat we opnieuw een mooie donatie konden schenken aan de goede doelen Emma at Work & KiKiD.

Dankzij de inzet van alle deelnemers, sponsors en partners kon de Finance Run een cheque met het recordbedrag van 135.000 euro overhandigen aan Emma at Work en KiKiD. Deze organisaties zijn verheugd dat de financiële sector zich zo voor hen heeft ingespannen en beloven het geld goed te besteden.

Niet alleen hebben we dit jaar de goede doelen weer letterlijk en figuurlijk in het zonnetje kunnen zetten. Ook werden de winnaars, na het lopen van de diverse afstanden, gehuldigd. Een diepe buiging voor deze doorzetters die een geweldige prestatie hebben neergezet.

Work hard, play hard

Tijdens de borrel betrok het weer, maar ook hier liet niemand zich kennen; onder de luifels gingen de festiviteiten gewoon door. Overwinningen werden gevierd, tegen de winnaars werd opgekeken, en wie de eindstreep had gehaald, was trots. Het netwerken verliep als vanouds: collega's verdiepten hun band en nieuwe contacten werden gelegd tijdens het heerlijke menu van Restaurant de Bosbaan.

Op deze manier kregen de vermoeide spieren van alle lopers een flinke oppepper. Deze stimulans was zo effectief dat er op de groovy sounds van DJ Thomas Robson van BNR Business Beats hier en daar een klein dansje werd gewaagd!

We zien jullie graag terug bij de volgende editie.

Tot volgend jaar!

Over de Finance Run

De wereld verandert en de financiële dienstverlening verandert mee. Winst alleen is niet meer genoeg. Mensen hebben behoefte aan het maken van impact en aan een betere work-life balans. Werkgevers dragen hier aan bij door een betere, gezondere werkomgeving te creëren waar mensen (voor) willen werken. Termen als inclusiviteit en vitaliteit maar ook duurzaamheid horen daar bij. Tussen alle sportevenementen zijn wij hét werknemers-sportevenement voor de financiële dienstverlening waar iedereen mee kan doen. We zijn voorloper in duurzaamheid en inclusiviteit. *Wij brengen financials samen in beweging.*

Aan de Finance Run doen jaarlijks ca. 1.300+ professionals mee. Naast de sportieve hardloop prestaties is er tijdens de borrel voldoende gelegenheid om te netwerken en 'andersoortige verhalen te horen'.



Vrijdag 6 september 2024 (de eerste vrijdag in september)



Restaurant de Bosbaan, Amsterdamse Bos



1 hoofdsponsor, 2 subsponsors, 4 mediapartners, 11 supplying partners en 1 locatie partner



Professionals uit de financiële dienstverlening: medewerkers van banken/verzekeraars, vermogensbeheerders, detacheerders, tussenpersonen, administratief financieel medewerkers tot manager/eigenaar, zzp-ers en bestuurders van (multinational) financials.

Aanwezigen

5K

560 deeln.

10K

574 deeln.

21,1K

103 deeln.



72 personen

Met de opbrengst van de Finance Run 2024 worden de volgende doelen gesteeund:



Emma at Work

Emma at Work gelooft in een samenleving waarin iedereen mee kan doen. Samen met hun partner netwerk GAP200 ondersteunen en bieden zij training aan jongeren vanaf 15 jaar met een fysieke aandoening, zodat zij een eerlijke kans krijgen op de arbeidsmarkt.

[Lees meer](#)



KiKiD

KiKiD ontwikkelt projecten die er op gericht zijn écht in gesprek te komen met jongeren over voor hen belangrijke thema's. Zoals alcohol, drugs, relaties en seksualiteit, social media, geld en schulden, groepsdruk en (cyber)pesten. Dat is de kracht van KiKiD!

[Lees meer](#)

Goede Doelen Opbrengsten: € 135.000



Deelnemers - € 35.000



Mediawaarde - € 58.000



Event Exposure - € 42.000



Finance Run Magazine



warming up

1623 unieke bezoekers
3200 views (Pdf)
750 print

Bekijk hier



Cooling down

1654 unieke bezoekers
3300 views (Pdf)

Bekijk hier

FinanceRun-TV



Finance Run Aftermovie

Bekijk hier



Netwerkborrel

Bekijk hier



Er is meer te doen

Bekijk hier



Halve Marathon

Bekijk hier

Advertentiecampagne print



Media:

AM:	1/1 FC: 1 uiting - oplage 6.000
CM:	1/1 FC: 1 uiting - oplage 2.000
FD:	1/1 FC: 11 uitingen - oplage 170.000

Sponsors bedankt

Plaatsingsdatum FD: 7 september 2024



Advertentiecampagne digital



	Looptijd	Impressies	Clicks
CM web	01-07 t/m 07-07-2024	2.557	7
	19-08 t/m 25-08-2024	2.591	7
	30-08 t/m 05-09-2024	3.135	2
AM web	15-08 t/m 05-09-2024	25.125	19
Display Salarisnet	26-06 t/m 30-06-2024	2.535	2
	05-08 t/m 11-08-2024	2.216	1

E-mail

	CM:	SalarisNet	AM
Afgeleverd	7.275	12.181	24.499
Opens	2.240	5.304	12.266
Clicks	6	8	107

Online Campagne

Website

[Bekijk de website hier](#)

Unieke bezoekers: 5.480

Pagina bezoeken: 15.000



E-mail

In 2024 zijn 9 nieuwsberichten verstuurd naar deelnemers en geïnteresseerden voor de Finance Run. Onderwerpen waren onder andere 'Heb jij je al ingeschreven?' 'Maak kennis met...'. De logo's van de sponsors waren duidelijk zichtbaar in alle nieuwsbrieven en alle partners zijn bij naam genoemd.

Aantal: 9

Bereik: 22.503

Openingspercentage: 47%

Doorklikpercentage (CTR): 5,2%

Radio campagne



BNR Radio

De radiocommercial werd 290x uitgezonden vanaf 1 juli 2024 t/m 31 augustus 2024 op Nieuwsradio. Op vrijdag 6 september werd het wekelijkse radioprogramma The Friday Move vanuit de Finance Run uitgezonden.

Luister [hier](#) de radiospot

The Friday Move

The Friday Move werd uitgezonden vanuit de Finance Run. Een gezellige vrijdagmiddagborrel op de radio om het weekend mee in te luiden samen Bram Bakker, Fatima Moreira de Melo & Leonard Ornstein.

Luister [hier](#) de uitzending

Campagnebereik BNR

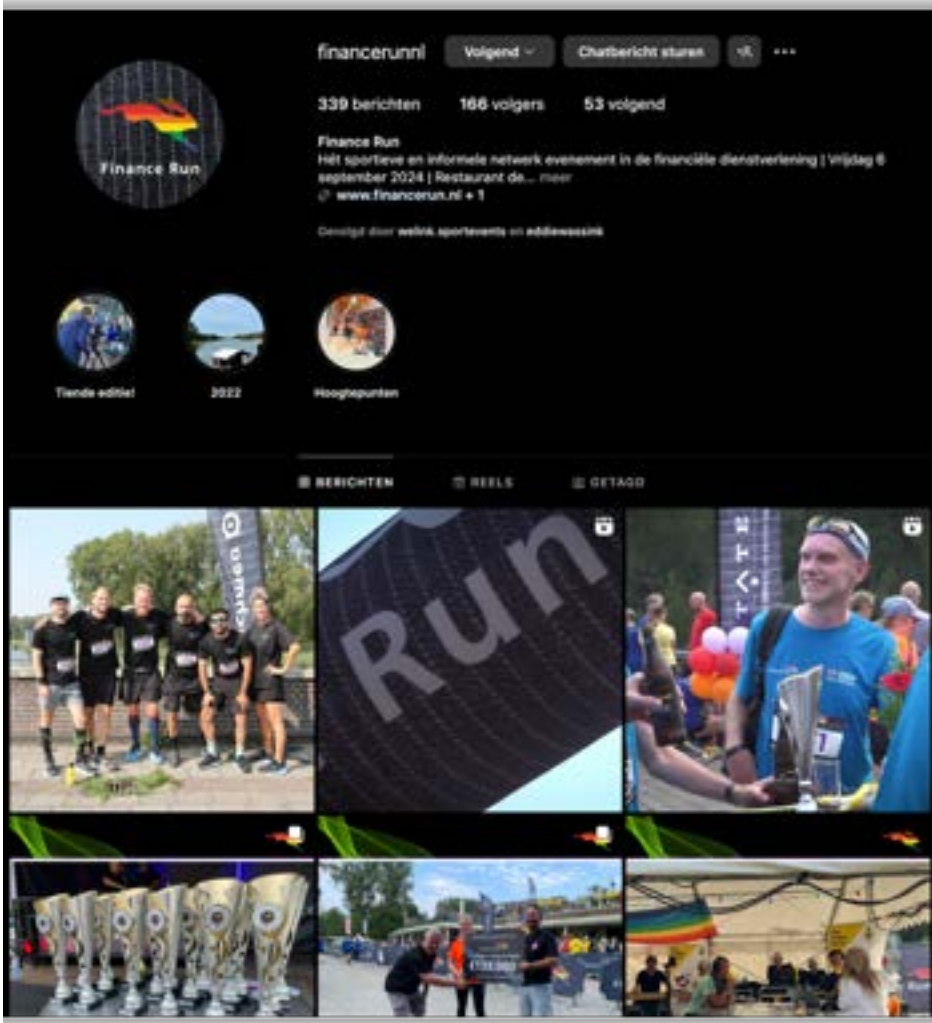
Gemiddelde bereik: 445.000

Aantal spots: 290

Spotlengte: 15 seconde

Luisteraars TFM: 99.000

Social media



Facebook - Gemiddeld bereik 1400



Instagram - Gemiddeld bereik 1100



LinkedIn

Impressies: 27.072

Reacties: 694

Commentaren: 23

Repost: 35

Hoofdsponsor



Subsponsors



Media partners



Supplying partners



5 kilometer

Vrouwen

1. Anne Bakx - Transtrend
2. Marèl Verschoor - Yellowtail
3. Suzanne Glas - ING

Mannen

1. Menno van Bohemen - FD Mediagroep
2. Jan Peerdeman - FD Mediagroep
3. Leander Meijering - Achmea YF ODV

10 kilometer

Vrouwen

1. Merel Vrolijk - BlackRock
2. Lotte Hendriks - Florius
3. Anne Chang - ING

Mannen

1. Wesley Mols - Stater
2. Matthijs Monster - ING
3. Enno Roelofsen - a.s.r.

21,1 kilometer

Vrouwen

1. Andrea Jonker - a.s.r.
2. Isrid Wigman - Yune
3. Julienne Voorhuis - Yune

Mannen

1. Johan de Bondt - Florius
2. Sven Vos - a.s.r.
3. Xander Schelfhout - Florius

Teams

5 Kilometer

1. FDMG 5K - 1
2. Transtrend
3. HDI

10 Kilometer

1. ING 10K - 1
2. MS Amlin
3. a.s.r. Runners - 3

21,1 Kilometer

1. ING 21,1K - 2
2. ING 21,1K - 1
3. a.s.r. Runners - 6

Voor meer informatie & sponsormogelijkheden voor de Finance Run neem je contact op met Ben Gosman.

CEO- Chief Experience Officer

Ben Gosman
ben@freestyle.nl
+31 6 53 25 51 84

COO – Chief Operational Officer

Eddie Wassink
e.wassink@we-link.nl

Race Director

Mark van Hoorn
mark@we-link.nl

Speaker

Mark Boskamp
mark.boskamp@gmail.com
+31 6 55 73 57 36

Co-speaker

Harry van Ginkel
h.vanginkel@wonderwijs.nl

CMO – Chief Marketing Manager / DTP

Daniek Ramselaar
communicatie@financerun.nl

CCO- Chief Communications Officer

Carla van Prehn / Sanne van Domselaar
communicatie@financerun.nl

Fotografie

Ernest Selleger
www.ernestselleger.nl

Harry van 't Veld
www.harryvantveldfotografie.nl

Rose-Ann van Alphen
ra.vanalphen@we-link.nl

Executive Producer

Nick Boer
nick@we-link.nl

