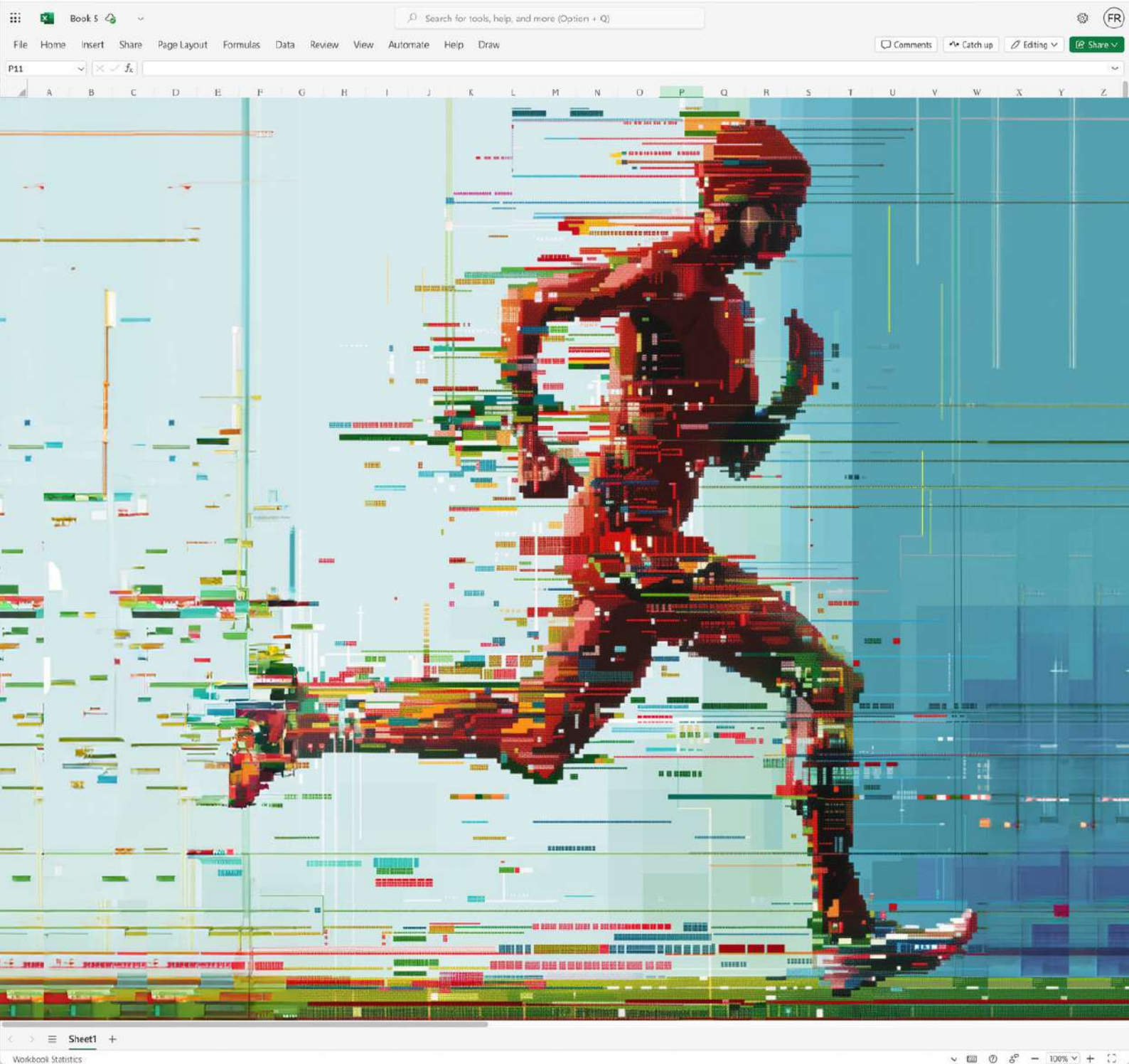




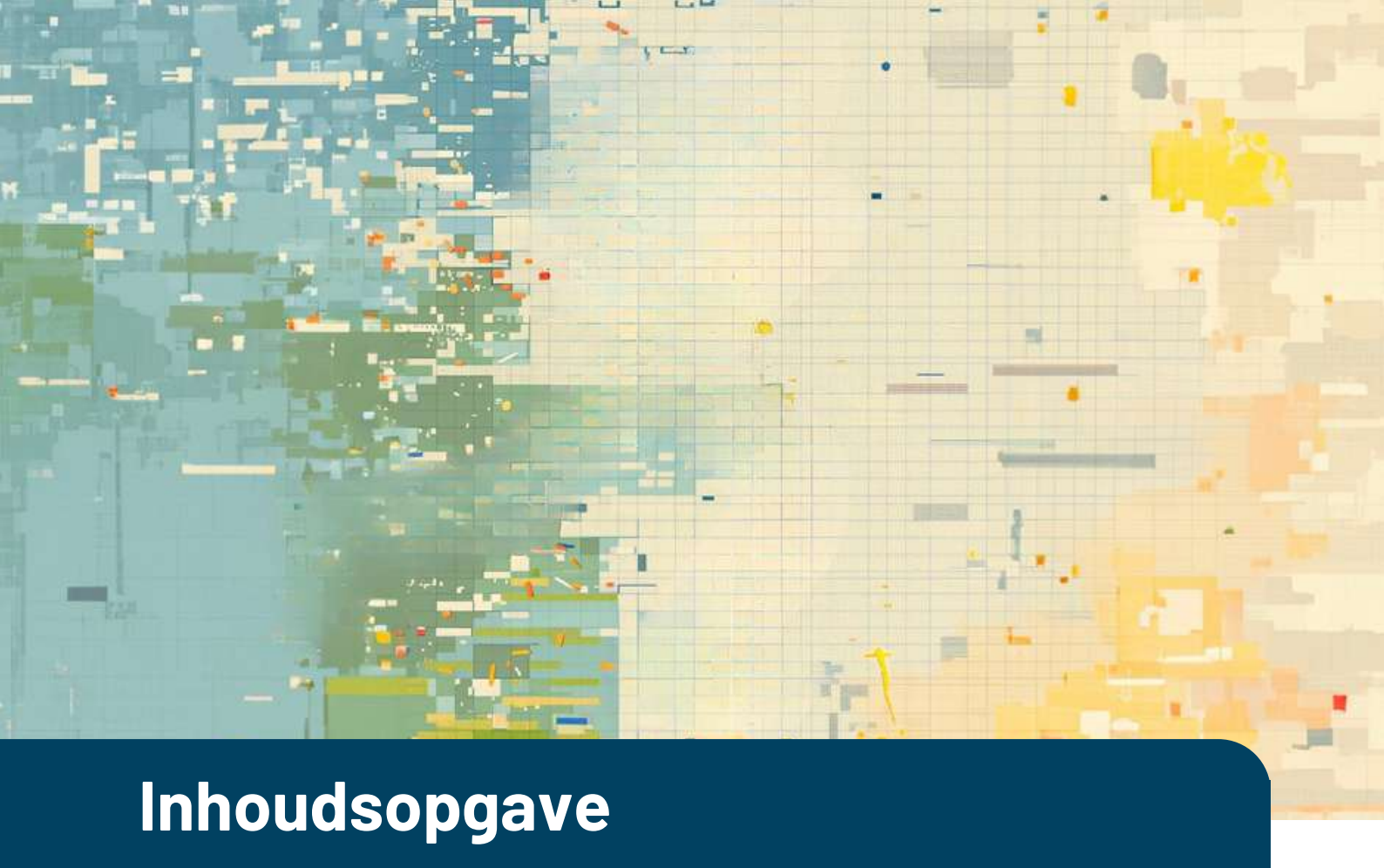
FINANCE RUN '25

Excel in running! - Vrijdag 5 september - Restaurant de Bosbaan

Wij WijBusinessNieuws

florius

STATER
MORTGAGE SERVICES | AN INFOSYS COMPANY



Inhoudsopgave

1. Dagverslag	2
2. Kerngegevens	3
3. Goede Doelen	4
Emma At Work X Finance Run	5
Kikid X Finance Run	6
4. Communicatie	7
Finance Run Magazine	7
Finance Run Aftermovie	7
Advertentiecampagne	8
Online campagne	9
Website	9
E-mail	9
Radio campagne	9
Social media	10
Online Finance Run Apps	11
5. Sponsors	12
6. Winnaars	13
7. Het team	14

Een prachtige dag op een nieuwe locatie

Deze editie verliep iets anders dan we gewend zijn bij de Finance Run. Door de verbouwingen op en rondom de Bosbaan zijn we met het RUN-onderdeel uitgeweken naar de BosWinkel in het Amsterdamse Bos. Een hierbij komend voordeel waren ook de nieuwe parcoursen. Erg fijn om te horen dat de aangepaste routes als prettig zijn ervaren.

Wat een prachtige dag! Records gebroken!

De Finance Run van 2025 heeft ook dit jaar wederom een recordaantal deelnemers mogen verwelkomen, **1.500** financiële professionals! De prachtige locatie en het feit dat het evenement inmiddels een begrip is in de financiële sector, zorgden ervoor dat we opnieuw een mooie donatie konden schenken aan de goede doelen Emma at Work & KiKiD.

Dankzij de inzet van alle deelnemers, sponsors en partners kon de Finance Run een cheque met het recordbedrag van 155.000 euro overhandigen aan Emma at Work en KiKiD. Deze organisaties zijn verheugd dat de financiële sector zich zo voor hen heeft ingespannen en beloven het geld goed te besteden.

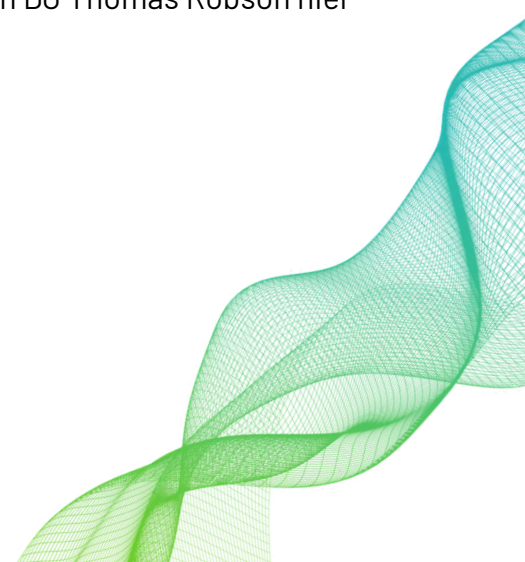
Niet alleen hebben we dit jaar de goede doelen weer letterlijk en figuurlijk in het zonnetje kunnen zetten. Ook werden de winnaars, na het lopen van de diverse afstanden, gehuldigd. Een diepe buiging voor deze doorzetters die een geweldige prestatie hebben neergezet.

Work hard, play hard

De weergoden waren ons goedf gezint deze editie van de Finance Run. Na twee jaar fikse buien tijdens de Netwerborrel bleef het dit jaar stralend! Overwinningen werden gevierd, tegen de winnaars werd opgekeken, en wie de eindstreep had gehaald, was trots. Het netwerken verliep als vanouds: collega's verdiepten hun band en nieuwe contacten werden gelegd tijdens het heerlijke vegan menu van Restaurant de Bosbaan. Op deze manier kregen de vermoeide spieren van alle lopers een flinke oppepper. Deze stimulans was zo effectief dat er op de groovy sounds van onze huis DJ's: de Sedney's DJ's en DJ Thomas Robson hier en daar een klein dansje werd gewaagd!

We zien jullie graag terug bij de volgende editie.

Tot volgend jaar!



Over de Finance Run

De wereld verandert en de financiële dienstverlening verandert mee. Winst alleen is niet meer genoeg. Mensen hebben behoefte aan het maken van impact en aan een betere work-life balans. Werkgevers dragen hier aan bij door een betere, gezondere werkomgeving te creëren waar mensen (voor) willen werken. Termen als inclusiviteit en vitaliteit maar ook duurzaamheid horen daar bij. Tussen alle sportevenementen zijn wij hét werknemers-sportevenement voor de financiële dienstverlening waar iedereen mee kan doen. We zijn voorloper in duurzaamheid en inclusiviteit. *Wij brengen financials samen in beweging.*

Aan de Finance Run doen jaarlijks ca. 1.500 professionals mee. Naast de sportieve hardloop prestaties is er tijdens de borrel voldoende gelegenheid om te netwerken en 'andersoortige verhalen te horen'.



Vrijdag 5 september 2025 (de eerste vrijdag in september)



Restaurant de Bosbaan, Amsterdamse Bos / AmsterdamseBos



1 hoofdsponsor, 2 subspansoren, 1 mediapartners, 4 supplying partners en 1 locatie partner



Professionals uit de financiële dienstverlening: medewerkers van banken/verzekeraars, vermogensbeheerders, detacheerders, tussenpersonen, administratief financieel medewerkers tot manager/eigenaar, zzp-ers en bestuurders van (multinational) financials.

Aanwezigen



Met de opbrengst van de Finance Run 2025 worden de volgende doelen gesteund:



Emma at Work gelooft in een samenleving waarin iedereen mee kan doen. Samen met hun partner netwerk GAP200 ondersteunen en bieden zij training aan jongeren vanaf 15 jaar met een fysieke aandoening, zodat zij een eerlijke kans krijgen op de arbeidsmarkt.

[Lees meer](#)



KiKiD ontwikkelt projecten die er op gericht zijn écht in gesprek te komen met jongeren over voor hen belangrijke thema's. Zoals alcohol, drugs, relaties en seksualiteit, social media, geld en schulden, groepsdruk en (cyber)pesten. Dat is de kracht van KiKiD!

[Lees meer](#)

Goede Doelen Opbrengsten: € 155.000



Deelnemers - €30.000



Mediawaarde - €35.000



Event Exposure - € 90.000



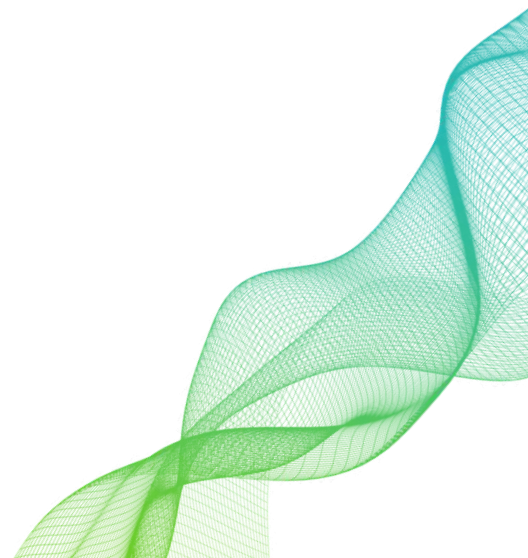
**Wat de Goede Doelen met deze opbrengst doen
lees je op de volgende pagina's**

Bijna afgestudeerd, een mooie toekomst voor je, ambitieuze plannen voor je carrière en een netwerk dat zich uitstrekt van hier tot Tokyo om het waar te maken. Maar dan breekt tijdens één gesprek met de arts je wereld open: kanker. Werken zoals je had gepland is niet meer mogelijk, je bent te moe. Niet alleen je plannen vallen in duigen, ook vrienden vallen weg en je netwerk slinkt snel. Thuis zitten is geen optie, maar wat dan wel?

In Nederland hebben ruim 550.000 jonge talenten een chronische fysieke aandoening, waarvan zo'n 80.000 ongewild aan de kant staan. Emma at Work laat deze jonge talenten niet vallen. Al bijna twintig jaar begeleiden wij jonge mensen met een fysieke aandoening op weg naar passend werk en een zelfstandige toekomst. Wij geloven dat iedereen gewoon mee kan doen in de maatschappij. Veel bedrijven zijn bereid om 'out of the box' te denken om deze jonge talenten een kans te geven. Het is dus zaak om deze twee groepen bij elkaar te brengen. Dat is precies wat Emma at Work doet.

Om de kloof ('the GAP') te dichten tussen jongeren met een chronische aandoening en de arbeidsmarkt, is het belangrijk om vanuit beide kanten van de 'GAP' naar elkaar toe te werken. Daarom bieden wij voor werkgevers een aantrekkelijk membership van het GAP200 netwerk. Dit netwerk bestaat momenteel uit 60 grote en uiteenlopende werkgevers.

Dankzij de Finance Run krijgen wij waardevolle media-aandacht en exposure via uiteenlopende kanalen, waaronder het Financieel Dagblad, BNR Radio, diverse socialmediaplatforms en in uitingen rondom het evenement zelf. Het is van groot belang om jonge talenten te bereiken -via professionals, ouders, bekenden en online-kanalen- zodat wij hen gericht kunnen begeleiden naar passend werk. Naamsbekendheid is ook essentieel om ons partnernetwerk verder uit te breiden. Door het GAP200 netwerk uit te breiden, creëren wij meer mogelijkheden om nog meer jonge talenten met een fysieke aandoening te ondersteunen en te begeleiden naar een werkplek. Een goed voorbeeld van hoe wij jonge talenten, als Aliyah, ondersteunen lees je [hier](#).



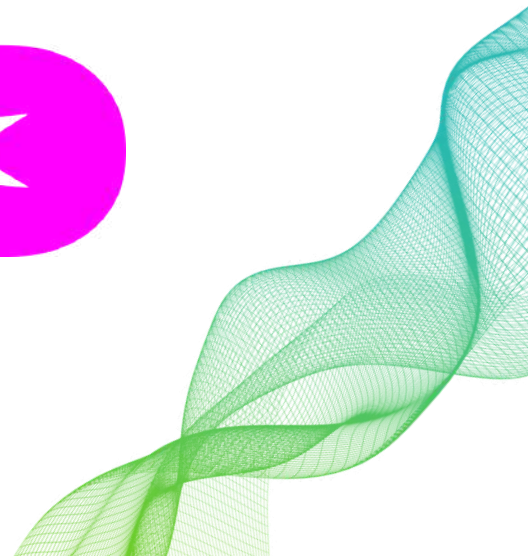
Bij Kikid geloven we dat jongeren op school niet alleen moeten leren over talen en formules, maar ook over de echte uitdagingen in het leven. Mentale gezondheid, social media, prestatiedruk en omgaan met geld zijn thema's die iedere leerling raakt. Daarom brengen wij 'lessen voor het leven' naar scholen in het hele land. Lessen die jongeren helpen sterker in het leven te staan.

Met deze geweldige donatie van de Finance Run gaan we komende tijd belangrijke stappen zetten. Een van onze grootste ambities is het ontwikkelen van Sterrenstof voor het primair onderwijs. Sterrenstof is ons digitale leerplatform met videolessen over thema's die er écht toe doen. Deze lessen kan de leraar zelf geven via het digibord. Tot nu toe is Sterrenstof alleen beschikbaar voor het voortgezet onderwijs. Dankzij de bijdrage van de Finance Run kunnen we grote stappen zetten om dit platform ook toegankelijk te maken voor kinderen in groep 7 en 8. Juist op die leeftijd is het belangrijk om onderwerpen als zelfbeeld, geluk, geld en veerkracht bespreekbaar te maken.

Daarnaast willen we een nieuwe les ontwikkelen over Geld & Geluk voor basisscholen. In het voortgezet onderwijs hebben we hier al veel ervaring mee: jongeren leren over schulden, crypto, Afterpay en de verleidingen van geld. Met de donatie kunnen we dit materiaal verder uitbreiden en toetsen op basisscholen, zodat het nog beter aansluit bij de leefwereld van deze leerlingen.

Tot slot zetten we de bijdrage in om meer gastlessen te geven over geld en geluk op scholen door heel Nederland. Zo blijven we jongeren inspireren en versterken we hun mentale en financiële weerbaarheid.

Namens alle leerlingen, scholen en het Kikid team: een enorme dank aan de lopers, sponsors en de organisatie van de Finance Run. Dankzij jullie kunnen wij levenslessen brengen die jongeren sterker maken, nu én in de toekomst.



Finance Run Magazine



Warming up

1500 unieke bezoekers

1600 views (Pdf)

750 prints

[Bekijk hier](#)



Cooling down

1750 unieke bezoekers

3000 views (Pdf)

[Bekijk hier](#)

Finance Run Aftermovie

[Bekijk hier](#)



Advertentiecampagne print



Advertentiecampagne

FD: 1/1 FC: 8 uitingen - oplage 170.000

Finance Run Sold-Out

FD: 1/1 FC: 3 uitingen - oplage 170.000



Finance Run Sponsor-bedankt pagina

FD: 1/1 FC: 1 uiting - 6 september

Online Campagne

Website

[Bekijk de website hier](#)

Unieke bezoekers: 6.380

Pagina bezoeken: 17.500



Praktische informatie Deelnemende business teams Sponsors en partners Media Nieuws Contact



FINANCE RUN '25

Excel in running!

Ren mee voor financiële
zelfredzaamheid

E-mail

In 2025 zijn 9 nieuwsberichten verstuurd naar deelnemers en geïnteresseerden voor de Finance Run. Onderwerpen waren onder andere 'Heb jij je al ingeschreven?' 'Maak kennis met...'. De logo's van de sponsors waren duidelijk zichtbaar in alle nieuwsbrieven en alle partners zijn bij naam genoemd.

Aantal: 10

Bereik: 53.600

Openingspercentage: 50+%

Doorklikpercentage (CTR): gem. 15%

Radio campagne



BNR Radio

De radiocommercial werd 290x uitgezonden vanaf 1 juli 2025 t/m 31 augustus 2025 op Nieuwsradio. Op vrijdag 5 september werd het wekelijkse radioprogramma The Friday Move vanuit de Finance Run uitgezonden.

Beluister [hier](#) de radiospot

The Friday Move

The Friday Move werd uitgezonden vanuit de Finance Run. Een gezellige vrijdagmiddagborrel op de radio om het weekend mee in te luiden samen Ray Klaassens, John van den Heuvel, Vincent Karremans, Vigo Waas en Julia van Boven.

Luister [hier](#) de uitzending

Campagnebereik BNR

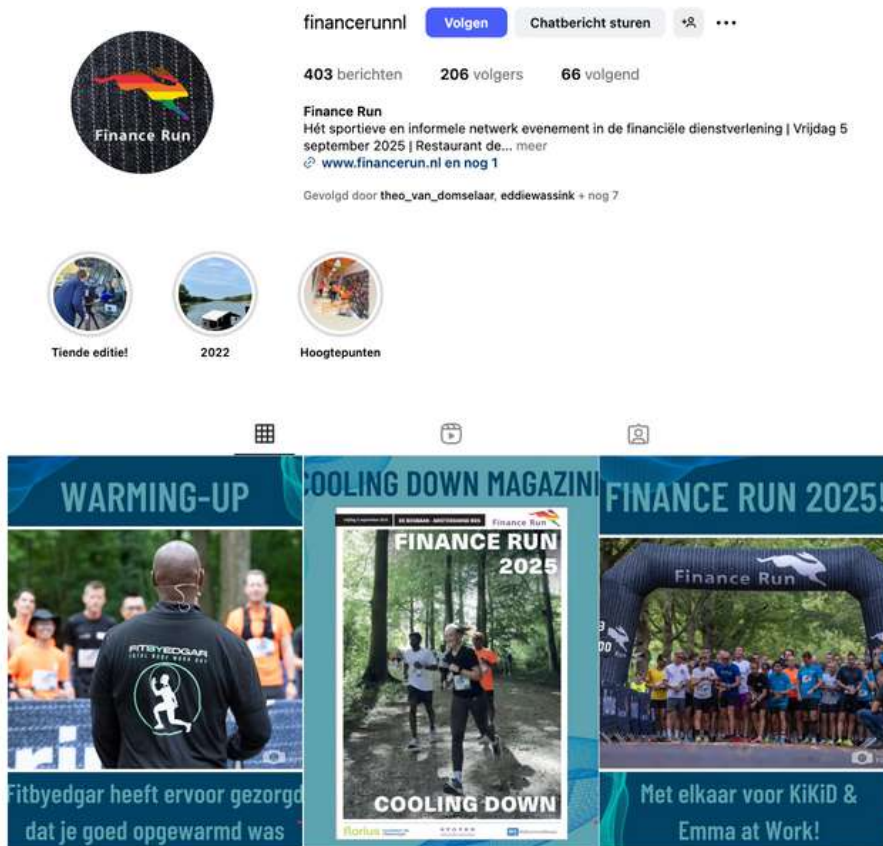
Gemiddelde bereik: 445.000

Aantal spots: 218

Spotlengte: 20 seconden

Luisteraars TFM: 99.000

Social media



Facebook
Impressies: 12.000
Profielbezoeken: 1.000+



Instagram
Impressies: 52.000
Profielbezoeken: 2.000+



LinkedIn
Impressies: 19.072
Reacties: 606
Commentaren: 26
Repost: 25

Online Finance Run Apps

FINANCE RUN '25



Slinger.to APP - Carpool naar de Finance Run

Gezamenlijke ritten: 5

Finance Run Tracx

Downloads: 500+

App opens: 5.000

In app activities: 75.000

Most clicked links: Uitslagenlink +
fotolinks



Hoofdsponsor



Subsponsors



Media partner



Supplying partners



5 kilometer

Vrouwen

1. Anne Bakx - Transtrend
2. Arlette Haak - Trojan Monkeys
3. Martha Kovacs - ING

Mannen

1. Menno van Bohemen - FD Mediagroep
2. Pieter van der Vleuten - Vista Hypotheken
3. Pim Baken - Transtrend

10 kilometer

Vrouwen

1. Lizan de Wit - Florius
2. Linda van Wely - FD Mediagroep
3. Carleen Stubbé - Florius

Mannen

1. Sven Vos - a.s.r.
2. Peter Smit - Achmea
3. Florus van Meijl - Pennant Park

21,1 kilometer

Vrouwen

1. Marlies Galesloot - ING
2. Vere Boere - Florius
3. Sandra de Ridder - ING

Mannen

1. Mees de Ridder - ING
2. Johan de Bondt - Florius
3. Sytze Former - ING

Teams

5 kilometer

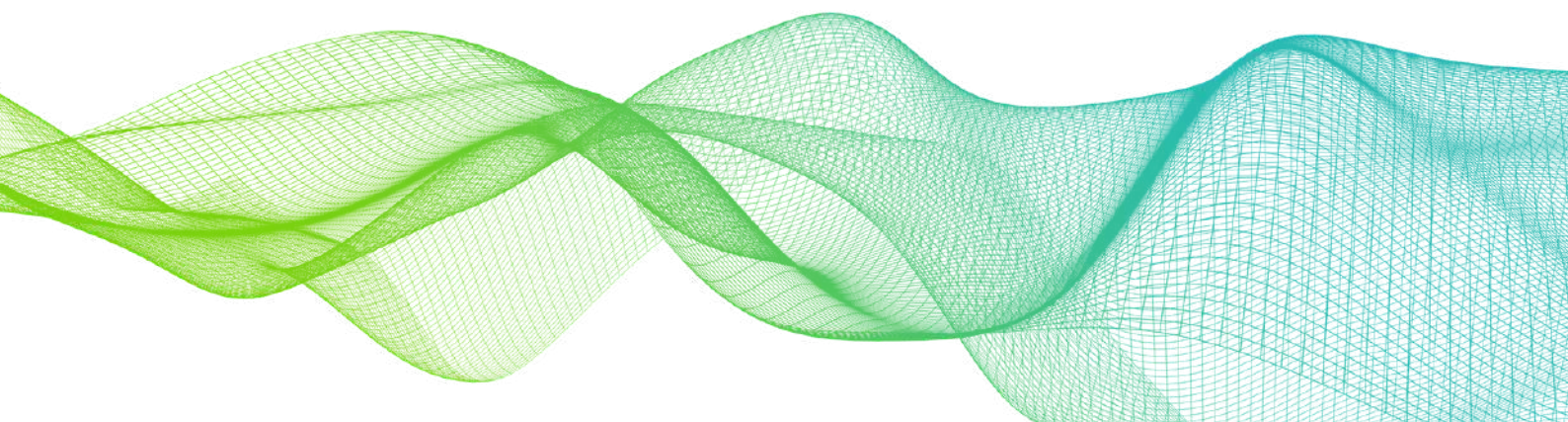
1. FDMG 5K - 1
2. Transtrend
3. Vista Hypotheken

10 kilometer

1. ING 10K - 2
2. Florius 10K - 1
3. FDMG 10K - 1

21,1 kilometer

1. ING 21K - 2
2. ING 21K - 3
3. a.s.r. 21K - 1



Voor meer informatie & sponsormogelijkheden voor de Finance Run neem je contact op met Ben Gosman.

CEO- Chief Experience Officer

Ben Gosman
ben@freestyle.nl
+31 6 53 25 51 84

COO – Chief Operational Officer

Eddie Wassink
e.wassink@we-link.nl

Speaker

Mark Boskamp
mark.boskamp@gmail.com
+31 6 55 73 57 36

Co-speaker

Harry van Ginkel
h.vanginkel@wonderwijs.nl

CMO – Chief Marketing Officer

Arthur van de Meer
arthur@freestyle.nl
+31 22 41 10 54

Executive Producer

Nick Boer
nick@we-link.nl

Fotografie

Ernest Selleger
www.ernestselleger.nl

Harry van 't Veld
www.harryvantveldfotografie.nl

